Tipografía digital

y

Considereciones para la selección de tipografía.

Universidad Autónoma de México.

Facultad de estudios superiores Cuautitlán.

Diseño en la comunicación visual.

Dibujo III

Unidad 6

Tema 1-6

Actividad 1

Gustavo Pérez García

Tipografía digital y Consideraciones para la selección de tipografía

Gustavo pérez García

Índice

-Es 30% más lenta.
-La comprensión de la lectura se reduce a la mitad.
-Más esfuerzo en el recorrido visual.
-Se cansa más la vista por la cantidad de luz que recibe el ojo.
-Genera estres, cansancio visual y fisico.

Lectura Digitial

Desventajas

-Es 30% más lenta.
-La comprensión de la lectura se reduce a la mitad.
-Más esfuerzo en el recorrido visual.
-Se cansa más la vista por la cantidad de luz que recibe el ojo.
-Genera estres, cansancio visual y fisico.

Ventajas

-Atrae más al lector por el diseño dinamico.
-Permiten acceder a imágenes, videos y sonidos.
-Nos modificar, copiar y pegar información sin mayor contratiempo y rapidez.

Formato impreso

-El recorrido visual se aprende desde niños.
-Puede aplicarse a estrategia de estudio como hacer notas, subrayar o leer en tiempos libres y de traslado.
-No requiere energia electronica, bateria o dispositivo electronico con internet para acceder a su información.
-Por su proceso y costo la información esta más controlada.

Truetype, Poscript y Opentype.

True Type

-Permite tener mayor control sobre las fuente tipográficas digitales.

-Control sobre las formas de las fuentes de pantalla o impresas de formato pequeño.

-Convierte en mapa de bits cada carácter y estos se ajustan a una reticula antes de la salida digital.

-Es compatible con todos los puntajes.

-Compatible con windows.

Open Type

-Formato de letras escalables digitales.

-Permiten incorporar a los caracteres tipográficos, tipográficos y linguisticos.

-Capacidad de aplicar matermaticamente empleadas en font type 1.

-Integrauna extensión amplia de signos especiales (?¢#@) y números necesarios del diseño.

Post Script

-Lenguaje para descripción de páginas.

-Sus fuentes son detalladas y de buena calidad. Se emplea para libros y revistas.

-Lenguaje de programación completo para describir la imagen y su impresión.

-Su desventaja es que requieren maquinas post script, para imprimir.

Partes del libro digital

Portada	Portadilla	Página en blanco de cortesia	Portada interior	Página Legal	Agradec-imientos o dedicatoría
índice	Texto Principal	Epigrafe	Folio de página.	Conclu-siones.	Notas
Anexos	Bibliografía	Glosario	Contrapor-tada	Página en blanco de cortesia	

¿Cómo hacer una tipografía?

-Es un programa para crear, modificar y editar fuentes.

-Compatible con Type1, True Type, Open Type, Multiple master, True Type y ...GX/AAT.

-Es el más completo para creadores de fuentes.

-Es usado apra grandes empresas como, Adobe, Apple e IBM-

-Tiene multiples opciones y herramientas fáciles de usar.

¿Cómo descargar fuentes?

1- Buscar la fuente en un sitio especializado

dafont.com

Font River

Font Reactor

LETRA MANIA

1001 FREE FONTS

2- Descargar y descomprimir.

3- Instalar

Doble click derecho
+
Instalar

Click derecho
+
Instalar

¿Cómo seleccionar una fuente?

Se debe tomar en cuenta

-Que el diseño sea legible y pueda leerse de de forma rapida.

-El estilo:debe ser acorde a la intención impresa. Cada tipografía tiene caracteristicas que debe ir acorde al contacto.

-La fuente debe ser lo más completa posible e incluir mayusculas, minuscu
. y signos

-Tomar en cuenta el tipo de lector. Adulto, niño, tradicional, moderno etc.

-El tipo de mensaje. EDucativo, artistico, promocional, turistico e informativo.

-Debe estar estructurada adecuadamente a la caja tipográfica.

Legibilidad

Ancho de columna

Para determinarlo es encesario saber que medio seusara.

-si es libros 60 caracteres.
-Si es digital 75 caracteres
-Si es revista a dos columnas 45 caracteres
-Si es periodico ocila en 35 caracteree

Longitud de linea

No debe ser muy larga porque cansa la vista y pierde continuidad la lectura.

-No debe ser muy corta porque onliga al ojo a saltar de linea dificultando la lectura.

-

Legibilidad

Parrafo

-Deben ser de 5 o 6 lineas.

-se deben evitar textos muy extensos, contenidos confusos, metaforas, términos con doble sentido y conceptos técnicos.

Titulos y contenido.

-Usar dos fuentes una para los titulos y otra para el contenido facilita la fluidez de la lectura.

Tipografias para titulos

Times New Roman
Verdana
Baskerville
Georgia
Garamond

Tipografias para contenido

Arial
Helvéltica
Couvier
Cambria
Optima

Trebuchet Ms
Lucida Console
Tahoma
Geneva
Palatino

Legibilidad

Tamaño

-Entre 9 y 14 puntos es ideal para lograr legibilidad de textos.

-Textos infantiles y para adultos mayores se recomienda 14 puntos.

-Entre 9 y 12 puntos es lo ideal para libros de bolsillo, folletos y revistas.

Tamaño

-Debe tener un color y tipo de letra que facilite la lectura.

-El fondo y la letra deben contrastar lo suficiente.

-El texto negro sobre fondo blanco es la mejor combinación en cuanto legibilidad. Aunque si se usa gris oscuro es más suave para la vista.

Identidad visual coorporativa

-Permiten diferenciar y resaltar de la competencia.

-Fomenta la comunicación entre marca y usuario.

Isotipo

Parte Simbólica de la marca se reconoce la marca sin necedidad de ningún texto.

Logotipo

Google

Termino usado erroneamente. Se habla de logotipo cuando el indicativo es formado por texto. Logo significa palabra.

Imagotipo

Combinación de imagen y texto. Se encuentran claramente identificados y pueden funcionar por seprado.

Isologo

El texto y el incono se agrupan como un todo. No funciona uno sin el otro.

Identidad visual coorporativa

Tipografía

-Debe generar pertenencia y congruencia

-Se debe recordar que la tipografía esta sujeta a derechos de autor y no podemos usarla para una identidad de marca sin los permisos necesarios.

Diseño

-Debe ser atemporal. Entre más moda y novedad se emplea más rapido sera obsoleto.

-Debe ser atractivo tanto en color como blanco y negro.

-Debe evocar y generar emociones positivas y evitar negativas.

Identidad visual coorporativa

Manual de identidad visual

-Conjunto denormas que regulan el uso correcto de la imagen e identida de la emporesa.

-Es una herramienta consulta.

-Especificaciones de identidad contrucción grafica, color, forma, tamaño, reducción, variación, posición, entre otras ocsas.

Bibliografía

-Conjunto denormas que regulan el uso correcto de la imagen e identida de la emporesa.

-Es una herramienta consulta.

-Especificaciones de identidad contrucción grafica, color, forma, tamaño, reducción, variación, posición, entre otras ocsas.